

Maia, 16 de outubro de 2012

Principais retalhistas europeus promovem economia mais verde

SONAE INTEGRA INICIATIVA EUROPEIA DE COMBATE AO DESPERDÍCIO NO RETALHO

A Sonae está empenhada em promover hábitos de consumo e de produção mais sustentáveis na Europa, tendo aderido a uma iniciativa europeia para a redução do desperdício na fileira do sector da distribuição. Este esforço de promoção de uma economia mais verde integra 17 retalhistas europeus e duas associações de retalho, entre as quais a APED, e foi esta semana apresentada ao Comissário Europeu para o Ambiente, Janez Potočnik, que as acolheu como um contributo real para uma economia mais sustentável.

O trabalho desenvolvido no âmbito do Eurocommerce e da European Retail Round Table (ERRT), organizações europeias de difusão das boas práticas no sector do retalho, prevê a realização de campanhas de redução do desperdício a nível nacional e internacional até junho de 2014.

No seguimento das políticas já implementadas pela Sonae, que são materializadas todos os anos em objectivos concretos, no retalho alimentar vão ser reforçados os esforços de sensibilização dos consumidores para redução do desperdício alimentar e no retalho especializado existirá uma atenção, ainda maior, em tornar os fluxos de resíduos têxteis e eletrónicos mais sustentáveis.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: “O combate ao desperdício é uma preocupação diária da Sonae, que tem já hoje implementadas medidas de eficiência para a minimização de desperdícios que são referência a nível europeu. Esta iniciativa é um esforço conjunto para a promoção das melhores práticas e de sensibilização dos consumidores e parceiros de negócio para a importância de uma economia mais verde”.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal,

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Dame Lucy Neville-Rolfe, presidente da EuroCommerce realça: "Este compromisso mostra que os retalhistas estão a incentivar os clientes a adoptar estilos de vida mais sustentáveis. Com a rentabilidade do sector sob pressão, o nosso desafio é fazer a escolha verde mais fácil para os consumidores e para apoiá-los na redução de resíduos".

Dick Boer, presidente da European Retail Round Table, afirma: "Estamos no caminho certo para tornar a economia mais verde, mas é importante manter o ritmo. Como algumas das maiores empresas de retalho na Europa, estamos determinados a avançar no sentido de incentivar os nossos clientes a viver de forma mais sustentável, em colaborar com os nossos fornecedores para tornar a produção mais sustentável e responsável, e em reduzir ainda mais o impacto ambiental de nossos próprios negócios."



Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Meida (Sonaeecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011 a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 1.241 milhões de euros e, no 1S2012 totalizou um volume de negócios de 2.531 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

ANDREIA GOMES
External Communication
T. +351 22 010 4763 // +351 93 268 02 36 // E. asgomes@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt