

Maia, 24 de setembro de 2012

Associação europeia de retalhista promove boas práticas no sector

EUROCOMMERCE DESTACA PRÉMIO DE SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS SONAE

O EuroCommerce, a associação europeia de retalhistas e grossistas está a promover o Prémio de Sustentabilidade das Empresas Sonae como uma boa prática do sector da distribuição. A iniciativa da Sonae, lançada este ano, tem como objetivo incentivar a implementação de medidas para reforçar o desenvolvimento sustentável em cada área de negócio, premiando os melhores projetos que conciliam as vertentes económica, ambiental, social e envolvimento com os stakeholders.

No último ano a Sonae foi o primeiro retalhista nacional a ver reconhecido as suas boas práticas pelo EuroCommerce. A instituição distinguiu e divulgou um conjunto de dez projetos de responsabilidade corporativa da Sonae, colocando-a no lote das empresas que melhores práticas adotam na sua atividade. A Sonae teve inclusive o sexto maior número de projetos reconhecidos pelo EuroCommerce e que devem servir de exemplo aos outros retalhistas.

A primeira edição do Prémio de Sustentabilidade das Empresas Sonae teve como vencedor o Pólo Logístico da Maia, uma referência internacional em termos de eficiência ambiental, económica e social. O desenvolvimento deste projeto permite demonstrar que a implementação de medidas eficientes a nível ambiental tem impacto positivo também a nível económico e social, com poupanças de custos assinaláveis e melhoria das condições de trabalho.

O Prémio de Sustentabilidade das Empresas Sonae é uma iniciativa que pretende reconhecer os projetos sustentáveis nas áreas ambiental, de recursos humanos e de responsabilidade corporativa, e abrange a Sonae e suas áreas de negócio, bem como a Sonae Indústria e a Sonae Capital.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.



Para mais informações contacte:

RITA BARROÇAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T: +351 22 010 4745 // M: +351 93 501 2118 // E: rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m: +351 93 652 86 39 // E: ds@ban.pt

www.sonae.pt

Fundado em 1993, o EuroCommerce representa os setores da distribuição, retalho grossista e comércio internacional na Europa. A sua missão é promover e defender os interesses do comércio junto das Instituições Europeias, sensibilizando as instâncias decisoras sobre a importância do comércio na economia europeia; o EuroCommerce procura uma melhoria na qualidade da legislação, de forma a reduzir os custos e as incertezas para as empresas.

Os seus membros incluem as principais associações nacionais e internacionais do sector, abrangendo 31 países europeus, bem como empresas individualmente, como é o caso da Sonae. Tem como objetivo primordial a criação de um contexto regulatório comunitário que potencie a competitividade, a inovação e o emprego e, através da sua plataforma online sobre a Responsabilidade Social das Empresas (disponível em <http://www.csr-in-commerce.eu/>), divulga os exemplos de boas práticas das empresas suas associadas.



Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Meida (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011 a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 1.241 milhões de euros e, no 1º de 2012 totalizou um volume de negócios de 2.531 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

ANDREIA GOMES
External Communication
T. +351 22 010 4763 // +351 93 268 02 36 // E. asgomes@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt